



Látópont Cím és Látópontok Hálózatának kiépítése a közművelődésben



Előzmények:

A látóutak szakmai gyakorlata több közművelődési intézmény és szervezet munkájában is jelen van évek óta, mint olyan módszer, amelynek célja a helyi jó gyakorlatok, a közösségi kezdeményezések bemutatása és adaptálása. Ezeken az utakon többnyire döntéshozók (polgármesterek, képviselők), kulturális és közművelődési szakemberek, valamint civilek vesznek részt. A látóutak segítenek abban, hogy felismerjük, mikro- és makro környezetünkben milyen sok természeti, tárgyi és szellemi érték vesz körül bennünket, és mennyi lelkes ember foglalkozik azzal, hogy ezeket a közösséggel együtt éltesse, fejlessze. Követhető mintát, vagy akár „csak” ihletet adhat a hiteles ember által bemutatott jó gyakorlat, közösségi kezdeményezés a résztvevők számára.

A módszert továbbgondolva merült fel az az elképzelés, hogy országos, majd Kárpát-medencei szinten is létre lehetne hozni olyan állandó látogatói helyszíneket, ahol jól bemutatható, megérthető és akár továbbvihető az adott települések közösségi művelődés terén végzett jó gyakorlata, a tapasztalatok sora. Ezeket a helyeket hívhatjuk Látópontoknak.

Ezt a feladatot - a Látópontok kialakítását és hálózatuk kiépítését a közösségi művelődés terén - vállalja fel a Magyar Közösségépítők Értékszövetsége Egyesület jelen Cím-pályázat újbóli meghirdetésével 2023-ban is.

Miért hozzunk létre Látópontokat?

A Látópont alkalmas megláttatni egy-egy helyi közösség értékeit, tevékenységének egyediségét, valamint bemutatni azokat a módszereket, amelyekkel egy-egy közművelődési alapszolgáltatást, tevékenységet, fejlesztést sikerre vittek.

Az érdeklődők szempontjából valós, hiteles, átvehető mintákat mutat meg a közösségi művelődésben, amelyeket már kipróbáltak és működőképesnek bizonyultak. A módszerek a helyszíni találkozások során minden részletükben megismerhetőek, a megvalósító szervezet és a közösség tagjai közvetlenül mutatják be tapasztalataikat, jókat, rosszakat egyaránt, hiszen a kudarcok is tanulságosak lehetnek.

A Látópont Cím elnyerése rangot jelent, amely tudatosítja a helyben végzett munka innovativitását, eredményeit, megerősítheti a jól dolgozó szakembereket, szervezeteket, építi kapcsolati hálójukat, ismertté teszi őket.



A Látópont kritériumai:

- A település vagy az ott élő közösségek vezetője, vezetői tudatosan felvállalják jó gyakorlataikat a közösségi művelődésben, és azok átadását szívesen gyakorolják.
- A helyi jó gyakorlatok, tapasztalatok átadása tudatosságot, átgondoltságot és felelős gondolkodást feltételez.
- Felkészültséget jelent kisebb-nagyobb csoportok fogadására, igény szerinti – az átadást segítő – programok szervezésére.
- A jó gyakorlat
 - legyen sikeres, tudjon pozitív eredményeket bemutatni;
 - legyen innovatív, kínáljon újszerű megoldásokat;
 - legyen adaptálható, alkalmazható más településen, más közösségekben is;
 - legyen fenntartható, szolgálja a helyi társadalom fejlesztését.

Meglátni és megláttatni egy-egy helyi közösség speciális arculatának értékeit, láthatóvá, értékévé tenni a magunk számára is!

A pályázati feltételek és bírálati szempontok a kiírásban megtalálhatóak.

A Látópont Címet elnyert települések alkotják a Látópontok Hálózatát, amelynek bővítését évről-évre rendszeresen kiírásra kerülő pályázati lehetőséggel biztosítjuk.

A Hálózat tagjai, a Cím-birtokos szervezetek, települések rövid szakmai ismertetővel, fotóval az **Egyesület honlapján** (<https://kozoserterek.hu/latopontok/>) **nyilvánosan elérhetőek.** Jelenleg a Látópont Hálózatot 74 Látópont alkotja.